



Communiqué de presse

Le WeDareLab, l'accélérateur de marques du Groupe Etam participe pour la première fois au Salon de la lingerie pour l'édition 2023

Paris, le xxx janvier 2023 - Plus d'un an après sa création, le WeDareLab du Groupe Etam, sera présent au Salon International de la lingerie qui se tiendra du 21 au 23 janvier 2023 à Paris.

Le WeDareLab aura un stand dédié (n°C41) sur lequel seront présentes 4 marques ayant intégré les dernières promotions et bénéficié du soutien et de l'expertise du Groupe Etam pour accélérer leur développement sur le secteur :

- promo #1: ALBERTINE
- promo #2: CHLORE, WE ARE JOLIES, LIBERARE

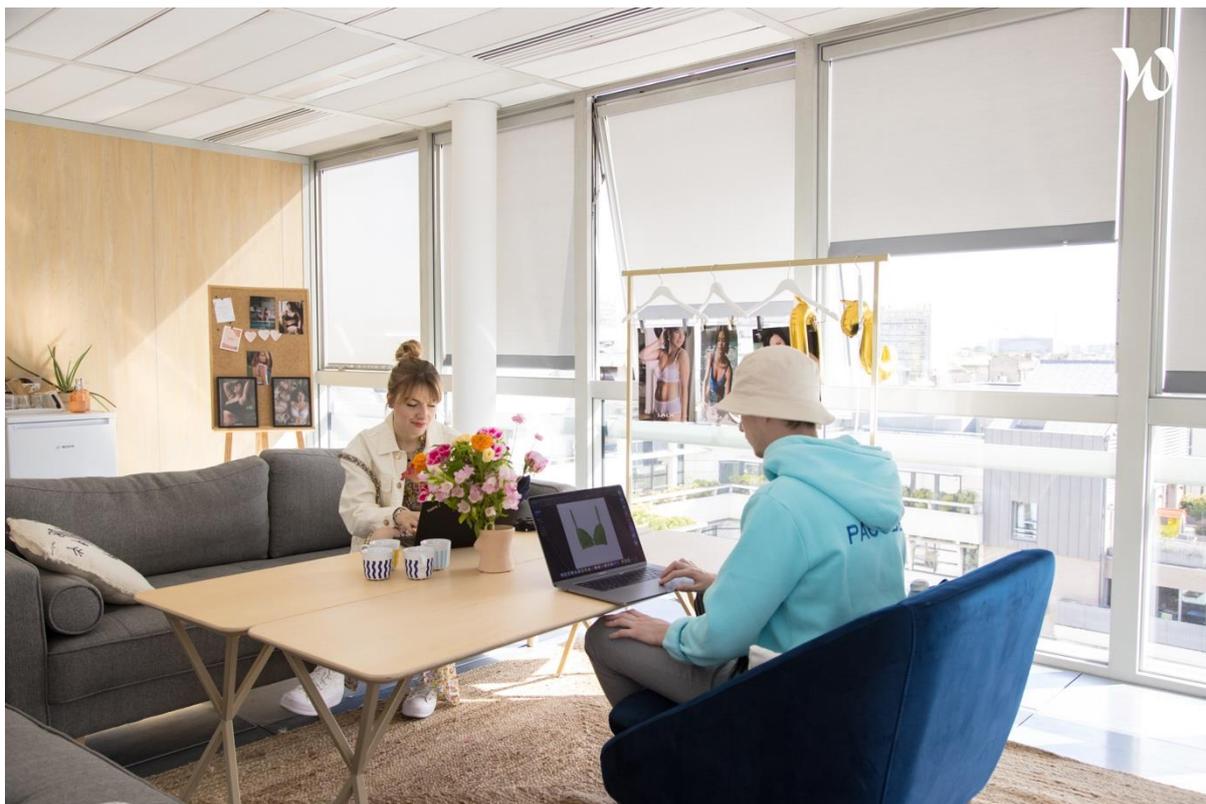
L'objectif est double : apporter de la visibilité pour les marques ayant rejoint le programme ces derniers mois et le valoriser auprès des jeunes créateurs susceptibles de l'intégrer. Le WeDareLab annonce à cette occasion l'ouverture des candidatures pour la promo #3 qui débutera en mai 2023.

Le WeDareLab : un accompagnement sur-mesure pour les jeunes entrepreneurs

Fort de son savoir-faire centenaire de corsetier et de sa position de leader sur le marché de la lingerie, le Groupe Etam a lancé en novembre 2021 ce programme d'accompagnement de marques émergentes qui contribuent à la transformation du secteur de par leur innovation, leur fort engagement sociétal et leur volonté de faire évoluer les codes de la lingerie.

A travers ce programme, les jeunes entrepreneurs peuvent tirer parti, entre autres, d'un accompagnement sur-mesure (parrainage, mentoring, coaching, workshops...) ainsi que du solide réseau (fournisseurs, bureaux internationaux de sourcing, partenaires...) et de la force commerciale du Groupe (site e-commerce, showroom...)

Les trois jeunes marques de la promo #2, CHLORE, WE ARE JOLIES et LIBERARE, bénéficient actuellement du soutien et de l'expertise du Groupe Etam selon leurs différents besoins respectifs (fitting et sourcing matières ; stratégie d'acquisition et SEO ; ouverture d'une première boutique retail ; développement international ; développement du wholesale ; gradation et fitting de modèles...).



Ouverture des candidatures pour intégrer la promo #3 du WeDareLab

Le Groupe ETAM lance un appel à candidatures, à compter du 1^{er} janvier 2023, aux startups et jeunes marques prometteuses désireuses d'intégrer la troisième promotion du WeDareLab dans le but d'accélérer leur développement.

En tant que programme hybride sur le secteur de la lingerie, le WeDareLab accompagne aussi bien des jeunes marques (lingerie et accessoires, loungewear et Homewear ou encore du maillot de bain et beachwear), et pour la première fois, des start-ups tech innovantes (innovation textile, green tech, retail tech, digital tech...). Elles doivent nécessairement contribuer à la transformation du secteur de par leur innovation, leur fort engagement sociétal et leur volonté de faire évoluer les codes de la lingerie.

Jusqu'à 5 startups pourront ainsi être sélectionnées par un jury composé d'experts du Groupe pour s'épanouir dans le WeDareLab et bénéficier de la précieuse expertise du Groupe Etam durant 6 mois (renouvelable une fois). Les candidatures pour intégrer la deuxième promotion devront être déposées avant le 12 février 2023 sur le site dédié <https://wedarelab.com/> via un fichier d'inscription. La décision du jury sera rendue en avril prochain.

« Nous nous réjouissons de partager avec des startups de la nouvelle génération notre expérience, nos innovations et notre écosystème dans son ensemble pour leur permettre d'accélérer leur développement. Le WeDareLab permet de faire émerger de nouveaux talents sur le secteur et de

contribuer à sa transformation en matière d'innovation et d'éco-responsabilité. Ce programme s'inscrit pleinement dans les engagements du Groupe et en tant que marque leader du marché, il nous semblait important de le porter », Alexis Gurdjian, Directeur Général Délégué du Groupe Etam.

“En mettant à la disposition des nouvelles générations d'entrepreneurs toutes ses compétences, sa multi-expertise et son savoir-faire avec le WeDareLab, le Groupe Etam continue de repenser l'univers de la lingerie, de promouvoir une mode plus durable et de répondre aux nouveaux modes de consommation. En tant qu'événement professionnel référent, il était donc pertinent pour nous d'accueillir un programme qui répond pleinement aux enjeux qui contribuent à la transformation du secteur”, Matthieu Pinet, Directeur Général du Salon International de La Lingerie

A propos du Groupe ETAM

Fondé au début du XXe siècle, le Groupe Etam est aujourd'hui centenaire et toujours familial. Le Groupe ETAM, considéré comme un leader en France, est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode dans le monde. Fort de son identité et de son savoir-faire historique, le Groupe ETAM cultive cette relation unique avec sa clientèle au travers de ses marques Etam, Maison 123 et Undiz, Ysé, Livy et d'un réseau de plus de 1 400 magasins dans 55 pays.

A propos d'ALBERTINE

Féminine, libre, joyeuse et décomplexée, la marque créée il y a dix ans réinvente sans cesse les codes de la lingerie et du swimwear. Coupes recherchées, matières d'exception et imprimés audacieux : chez Albertine, le maillot de bain devient une pièce de mode à part entière.

En 2022 Albertine crée sa première fragrance "Quatorze heure, en été" et ouvrira sa première boutique parisienne, dans le Marais au printemps 2023.

A propos de CHLORE

Chlore célèbre la natation. Inspirée par l'architecture des piscines, Chlore propose une ligne de maillots Une-pièce nageurs réalisés dans des matières aux performances uniques.

Des lignes minimalistes, épurées, graphiques, des dos sublimes, un logo chic et athlétique, plongez dans l'univers sport chic de Chlore.

A propos de WE ARE JOLIES

Créée en 2019, par Florie Ducamp Albert et Prune Aubry, We Are Jolies a un objectif : démocratiser le bon et beau à porter pour toutes en proposant des produits qui s'adaptent aux corps des femmes et pas l'inverse, stylés mais pas snob, BIO mais accessibles.

A propos de LIBERARE

Liberare créé des soutiens-gorge et des culottes adaptés pour les femmes qui ont un handicap. Ces produits innovants utilisent des boutons-pression aimantés et des sangles pour permettre aux femmes qui ont un handicap, qui viennent d'avoir une opération ou temporairement blessées de mettre facilement leurs sous-vêtements tout en se sentant autonomes. Liberare a été présentée dans Vogue, Forbes, Glamour et plus et a levé plus d'un million de dollars auprès du British Fashion Council.

CONTACTS PRESSE GROUPE ETAM - PATRICIA GOLDMAN COMMUNICATION

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75 / 01 47 53 65 67

Lucie DAUDIGNY – llaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11 / 01 47 53 65 68