



Paris, le XX juin 2022

## Lancement de la deuxième promotion pour le WeDareLab

Fort de son savoir-faire centenaire de corsetier et de sa position de leader sur le marché de la lingerie, le Groupe Etam a lancé en novembre dernier le premier programme d'accompagnement de marques émergentes sur le secteur. Le Groupe ETAM annonce l'ouverture de la deuxième promotion et lance un appel à candidatures à deux jeunes pousses désireuses d'intégrer le WeDareLab dans le but d'accélérer leur développement.

### Les candidatures sont ouvertes

Durant 6 mois (renouvelable une fois), les nouvelles marques sélectionnées par un jury composé d'experts du Groupe vont pouvoir s'épanouir à compter de septembre dans le WeDareLab et bénéficier de la précieuse expertise du Groupe Etam pour accélérer leur développement.

Afin d'intégrer le programme, les marques intentionnistes (lingerie et accessoires, loungewear et Homewear ou encore du maillot de bain et beachwear), doivent contribuer à la transformation du secteur de par leur innovation, leur fort engagement sociétal, leur volonté de faire évoluer les codes de la lingerie. Elles doivent également avoir commercialisé aux moins deux collections et disposé d'une communauté sur les réseaux sociaux déjà engagée.

**Les candidatures pour intégrer la deuxième promotion devront être déposées avant le 4 juillet sur le site dédié <https://wedarelab.com/> via un fichier d'inscription. La décision du jury sera rendu le 22 juillet prochain.**

*« Le WeDareLab permet de faire émerger de nouveaux talents sur le secteur et de contribuer à sa transformation en matière d'innovation et d'éco-responsabilité. En mettant à la disposition des nouvelles générations d'entrepreneurs toutes ses compétences, ses expertises et son savoir-faire, le Groupe Etam continue de repenser l'univers de la lingerie, de promouvoir une mode plus durable et de répondre aux nouveaux modes de consommation. »*, Alexis Gurdjian, Directeur Général Délégué du Groupe Etam.

### Un apport matériel et logistique considérable pour les marques

Les marques intégrées au programme WeDareLab disposent des infrastructures du Groupe Etam :

- Un espace de travail au sein du siège à Clichy
- Un accès privilégié au Tech-Center, le centre R&D basé dans le Nord pour mettre au point leurs prototypes

Les jeunes entrepreneurs peuvent tirer parti :

Du réseau d'exception du Groupe Etam :

- De la mise en relation avec les 450 fournisseurs partenaires (dans plus de 20 pays)
- Des bureaux internationaux de sourcing (Europe, Shanghai, Hong-Kong, Dhaka, Istanbul)
- Des partenaires commerciaux (import, export, marketplace & revendeurs) ...

De sa force commerciale :

- Un accès à un showroom multimarques dans le centre de Paris
- Etude de la possibilité de mise en avant sur un de ses sites e-commerce (+ de 2 millions de visiteurs uniques par mois)
- Etude de la possibilité de pop-up stores dédiés ou corners au sein des magasins du Groupe.

### **Un accompagnement sur-mesure par des experts du Groupe Etam**

Les marques sont accompagnées par :

- Un parrain : la responsable du WeDareLab pour les guider au sein du groupe
- Un mentor : membre du Comité de Direction dédié spécifiquement à la marque
- Des coachs experts dans leurs domaines pour un accompagnement au quotidien, comprendre les problématiques, et accélérer le développement des projets.

Elle peuvent également participer à :

- Des workshops : adaptés à leurs besoins en termes de marketing, sourcing, distribution retail, digital, omnicanal, achats, import, modélisme, gestion de stocks, entrepreneuriat, gestion de projet, finance, RH, Supply Chain, juridique, comptabilité, etc.
- Des conférences : sourcer des matières éco-responsables, lever des fonds, ouvrir son pop-up store....

### **Les marques sortantes**

Lors de la première promotion le WeDareLab a accompagné deux marques prometteuses sur le secteur de la lingerie, **LOLO Paris** et **Albertine**. Toutes deux ont ainsi pu bénéficier du soutien et de l'expertise du Groupe Etam en fonction de leurs besoins respectifs.

*« Nous avons postulé au WeDareLab pour nous challenger. Nous avons besoin de faire évoluer notre logistique. Le WeDareLab nous a permis d'échanger avec les équipes concernées et de visiter les entrepôts. Nous avons également beaucoup appris sur le sourcing et la RSE grâce à l'expertise du Groupe Etam particulièrement avancée et engagée sur le sujet. Ce fut une expérience vraiment enrichissante. »*, **Caroline Anthon co-fondatrice de Albertine.**

*« En intégrant le programme, nous avons plusieurs enjeux dans le cadre de notre développement. Nous voulions optimiser le parcours et l'expérience client sur notre site et nous avons pour cela travaillé main dans la main avec les équipes CRM et digitale du Groupe Etam. Nous voulions également clarifier le positionnement de notre image de marque avec l'aide des équipes du marketing. Nous avons aussi bénéficié du showroom WeDareLab à la Caserne pour tester la vente physique et rencontrer les clientes. »*, **Mélissa Perraudou co-fondatrice de LOLO Paris.**

Le Groupe Etam a mis à disposition de LOLO Paris son tech-center pour la réalisation de 3 produits prototypés dont 2 modèles sont toujours en vente à l'heure actuelle sur le site de la marque. Albertine a de son côté pu bénéficier de l'audience et de la visibilité d'Etam lors d'un jeu concours sur Instagram et de la diffusion de bons de réduction dans les commandes bain des clientes Etam pour faire découvrir la marque.

**A propos du Groupe ETAM**

Fondée au début du XXe siècle, le Groupe Etam est aujourd'hui centenaire et toujours familial. Le Groupe ETAM, considéré comme un leader en France, est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode dans le monde. Fort de son identité et de son savoir-faire historique, le Groupe ETAM cultive cette relation unique avec sa clientèle au travers de ses marques Etam, Maison 123 et Undiz, Ysé, Livy et d'un réseau de plus de 1 400 magasins dans 55 pays.

**CONTACTS PRESSE GROUPE ETAM**

---

**PATRICIA GOLDMAN COMMUNICATION**

Valentine FABRY – [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) – 06 80 13 51 75 / 01 47 53 65 67

Lucie DAUDIGNY – [ldaudigny@patricia-goldman.com](mailto:ldaudigny@patricia-goldman.com) – 06 77 20 71 11 / 01 47 53 65 68