

Communiqué de presse
Paris, février 2024

Le WeDareLab, l'accélérateur du Groupe Etam dédié aux startups innovantes, lance l'appel à candidature pour sa 5ème promotion

Fort de son savoir-faire centenaire de corsetier et de sa position de leader sur le marché de la lingerie, le Groupe Etam a lancé en novembre 2021 le WeDareLab, un programme d'accompagnement des startups innovantes au service du secteur de la lingerie. Fort du succès des premières éditions, qui ont notamment accueilli Albertine, Flair ou Liberare, le WeDareLab ouvre les candidatures pour intégrer la 5ème promotion, qui commence en novembre prochain.

Un programme sur-mesure pour les jeunes startups qui réinventent les codes de la lingerie

Au cœur de la démarche du Groupe Etam, l'envie d'aider des marques émergentes qui contribuent à la transformation du secteur de par leur innovation, leur fort engagement sociétal et leur volonté de faire évoluer les codes de la lingerie. Le WeDareLab est un programme d'accélération sur-mesure qui réunit des marques de lingerie et des startups tech.

Chaque startup rejoint le programme WeDareLab avec 2 à 3 projets clés pour sa croissance. Pour réaliser ses objectifs, le programme propose **pendant 8 mois** des services de conseil et un accompagnement, mais aussi un accès à des bureaux, un atelier et un laboratoire de tissus.

Une équipe d'experts issus des 5 marques du Groupe (Etam, Undiz, Livy, Ysé, Maison 123) accompagne les jeunes entrepreneurs tout au long de leurs projets. Chacun bénéficie d'un accompagnement personnalisé (parrainage, mentoring, coaching, workshops...) adapté à ses besoins, allant du sourcing matières à la stratégie d'acquisition et SEO, en passant par l'ouverture d'une première boutique retail, ou le fitting de modèles.

A travers ce programme, les labels de demain peuvent tirer parti d'un soutien et de l'expertise du Groupe Etam mais aussi de son solide réseau (fournisseurs, bureaux internationaux de sourcing, partenaires...) et de la force commerciale du Groupe (site e-commerce, showroom...).

“WeDareLab est un programme formidable pour tous ceux qui souhaitent développer, apprendre et construire leur entreprise dans ce secteur. J’ai acquis des connaissances et de la confiance en suivant le programme. Nous avons trouvé de nouvelles usines, nous avons travaillé sur des accords avec des partenaires wholesale, nous avons développé un nouveau produit très innovant pour le marché britannique. Les connexions avec les usines ont été d’une aide inestimable. Cela a également donné à certains membres de mon équipe l’opportunité de travailler et d’apprendre auprès des équipes du Groupe Etam, ce qu’ils ont apprécié et dont ils tirent de l’inspiration.” **Lemon Fuller, fondatrice de Lemonade**

Des succès story à la française, propulsées par le Groupe Etam

Depuis 2021, ce sont 13 startups qui ont été incubées (LOLO Paris, We Are Jolies, Liberare, Chlore, Flaire, Lemonade, Recyc’Elit, Albertine, Lilja, Elyn, Brarista, Chité, Icosamed) dans un écosystème hybride et innovant dédié au futur de la lingerie.

“C’est une immense fierté d’accueillir dans nos locaux des entrepreneurs de toute l’Europe et de leur faire bénéficier de notre expertise, notre réseau et notre savoir-faire centenaire. La transmission et le partage sont au cœur des valeurs de notre entreprise familiale. Et ces startups nouvelle génération ont également beaucoup à nous apprendre et sont une véritable source d’inspiration pour nous.” - **Alexis Gurdjian, Directeur Général Délégué du Groupe Etam.**

Le Groupe Etam avait déjà accompagné le développement de LIVY, lancée en 2017, connue pour des modèles en rupture offrant une offre plus moderne sur le segment de la lingerie de luxe. Fondé 4 ans plus tard, WeDareLab donne l’opportunité à de nouvelles entreprises de se lancer ou de démultiplier leur croissance.

Par exemple, la griffe américaine Liberare incubée dans la 2^{ème} promotion (2022 – 2023) a été l’une des premières à proposer sur le marché français une gamme de soutiens-gorge et de culottes adaptés aux personnes ayant un handicap moteur. La start-up de lingerie LOLO PARIS (promotion 2021 – 2022) qui propose des pièces de lingerie fine pour sublimer toutes les morphologies, continue son développement avec une offre retail étendue en 2024 : un showroom parisien, des pop-up éphémères dans Paris, un partenariat avec plusieurs boutiques ETAM Lingerie.

Depuis l’an dernier, le WeDareLab sélectionne aussi des startup techs. Par exemple, la deeptech Recyc’elit (promotion 2022 – 2023) a développé un procédé breveté permettant de recycler tous types de déchets textiles à base de polyester. Dans la promotion en cours (2023-2024) le WeDareLab épaulé trois startups qui proposent des innovations RetailTech et HeathTech : Elyn qui a développé un outil pour optimiser la gestion des retours e-commerce en proposant aux clients des solutions alternatives au remboursement, Brarista, qui a développé une solution IA de recommandation de taille et IcosaMed qui développe un soutien-gorge intelligent basé sur une technologie à ultrasons pour détecter le cancer du sein chez les femmes.

Ouverture des candidatures pour intégrer la 5ème promotion du WeDareLab

Il est possible de postuler en ligne dès maintenant pour les startups et jeunes marques désireuses d'intégrer la cinquième promotion du WeDareLab, dans le but d'accélérer leur développement.

Les candidatures sont ouvertes aux marques de Lingerie & Bain (lingerie et accessoires, loungewear et Homewear ou encore du maillot de bain et beachwear) mais aussi aux startups tech innovantes Fashion & Retail (innovation textile, green tech, retail tech, digital tech...).

Un jury composé d'experts du Groupe sélectionnera jusqu'à 5 startups selon plusieurs critères : la pertinence du projet et l'innovation proposée, l'engagement sociétal ou environnemental fort et les ambitions des jeunes entrepreneurs.

Les candidatures devront être déposées **avant le 30 juin** sur le site dédié <https://wedarelab.com/> via un fichier d'inscription. La décision du jury sera rendue en septembre et le programme démarrera en novembre.

A propos du Groupe ETAM

Fondé au début du XXe siècle, le Groupe Etam est aujourd'hui centenaire et toujours familial. Le Groupe ETAM, considéré comme un leader en France, est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode dans le monde. Fort de son identité et de son savoir-faire historique, le Groupe ETAM cultive cette relation unique avec sa clientèle au travers de ses marques Etam, Maison 123 et Undiz, Ysé, Livy et d'un réseau de plus de 1 400 magasins dans 55 pays.

CONTACTS PRESSE GROUPE ETAM - AGENCE PATRICIA GOLDMAN COMMUNICATION

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75 / 01 47 53 65 67

Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11 / 01 47 53 65 68