

**Communiqué de presse**  
Clichy, le 13 novembre 2024

## **Innovation et engagement : le Groupe Etam dévoile sa nouvelle promotion WeDareLab**

Le WeDareLab, fort de 3 ans d'existence et de 12 startups, accueille sa 5e promotion pour 8 mois, avec trois marques de lingerie au concept innovant et une start-up tech. Toutes partagent une volonté commune : transformer le secteur grâce à l'innovation, un fort engagement sociétal, et le désir de bousculer les codes.

### **4 start-ups innovantes pour la promo #5 du WeDareLab**

Suite à son appel à candidatures, le jury du Groupe Etam a sélectionné quatre lauréats audacieux pour intégrer sa 5e promotion du WeDareLab, un programme d'accompagnement de start-ups innovantes, qui accélère les talents les plus prometteurs !

Les 4 membres de la promo #5 prêts à vivre l'expérience :

- **Fruity Booty** : Lancée en 2018 par Hattie Tenant, cette marque anglaise dirigée par des femmes propose de la lingerie et des maillots de bain conçus à partir des fins de stock de tissus. Un engagement éco-responsable qui réinvente la mode.
- **Nudea** : Fondée en 2018, également en Angleterre, par Priya Downes, Nudea s'illustre avec des créations en lingerie et homewear confortables et durables, alliant matériaux naturels et recyclés.
- **Pétrone** : Depuis 2018, Marion Dubuc et Nicolas Hernandez repensent le vestiaire masculin avec Pétrone, une marque française qui offre des sous-vêtements et vêtements de qualité à prix dégressifs.
- **Humanitics** : startup française de Retail Tech co-fondée en 2020 par Gregory Amzel et ses associés, qui révolutionne le retail grâce à l'intelligence artificielle. Leur objectif ? Booster la performance commerciale des points de vente.

Ces start-ups bénéficieront du soutien et de l'expertise du Groupe Etam selon leurs différents besoins respectifs (production et sourcing matières ; stratégie d'acquisition et SEO ; ouverture d'une première boutique retail ; développement international ; développement du wholesale ; gradation et fitting de modèles...), avec une équipe d'experts du Groupe Etam leur offrant un accompagnement personnalisé.

*“C’est une immense fierté d’accueillir dans notre programme la nouvelle promo #5, qui vient renforcer avec 4 nouvelles start-ups françaises et anglaises l’écosystème hybride et innovant que nous avons au WeDareLab La transmission et le partage étant au cœur de l’ADN de notre entreprise familiale, nous nous réjouissons de partager avec des startups de nouvelle génération notre expérience, nos innovations et notre écosystème dans son ensemble pour leur permettre d’accélérer leur développement et de faire évoluer ensemble le secteur de la lingerie et du textile” - Alexis Gurdjian, Directeur Général Délégué du Groupe Etam.*

## **WeDareLab : un programme ambitieux d'accompagnement de start-ups depuis 3 ans, pour transformer le secteur de la lingerie et du textile par l'innovation**

Fort de ses 100 ans d'innovation et d'expertise en corsetterie, le Groupe Etam a lancé le programme WeDareLab en octobre 2021 pour accompagner les marques émergentes qui souhaitent transformer le secteur de la lingerie et du textile par leurs innovations et leur engagement sociétal. Depuis sa création, le programme a déjà soutenu 12 start-ups, parmi lesquelles 5 sont d'origine internationales, en leur offrant un accès privilégié à des infrastructures stratégiques, dont un espace de travail au siège de Clichy et le Tech-Center R&D dans le Nord de la France, pour accélérer le développement de leurs prototypes.

Les jeunes entrepreneurs bénéficient également du vaste réseau international du Groupe Etam, avec 450 fournisseurs et partenaires dans plus de 20 pays et des bureaux de sourcing en Europe et en Asie. Grâce à ce réseau, WeDareLab a pu accompagner quatre start-ups tech, issues de domaines aussi variés que la DeepTech (Recyc'Elit), la Digital Tech (Elyn et Brairsta) et la MedTech (Icosamed), pour répondre aux défis de l'industrie avec des solutions technologiques innovantes.

En intégrant WeDareLab, chaque start-up est accompagnée par un parrain, un mentor du Comité de Direction et des coachs experts pour un soutien quotidien. Avec plus de 400 heures de mentorat déjà réalisées et 800 experts mobilisés, des workshops ciblés viennent compléter cet accompagnement sur-mesure, couvrant des domaines clés comme le marketing, la finance, la gestion de projet, le sourcing durable et la distribution omnicanale.

Cette approche a déjà permis la construction de synergies entre le Groupe Etam et les start-ups accompagnées, avec par exemple la collaboration entre Flair, une start-up de la promo#3 du WeDareLab, et Maison 123.

*«Le WeDareLab est le programme qui nous a donné l'opportunité de franchir un cap dans le développement de notre marque. Grâce à l'accompagnement du Groupe Etam et le partage d'expérience que nous avons l'occasion de vivre avec les maisons du Groupe, une belle collaboration est née entre Flair et Maison 123, qui nous a permis de grandir en tant que marque et de solidifier notre expertise dans la création de body tendance et innovants » - Clémence Wurtz, fondatrice de **Flair***

Ensemble, le Groupe Etam et ces jeunes marques travaillent vers un objectif commun : transformer durablement l'industrie de la lingerie et du textile.

---

### **A propos du Groupe ETAM**

Indépendant et familial, le groupe Etam est un acteur incontournable de la lingerie et de la mode, leader en France et à l'international, avec plus de 1 500 magasins et 5 000 collaborateurs dans 57 pays. Fort de son savoir-faire de corsetier historique, le Groupe Etam cultive l'innovation et la créativité au travers de ses marques Etam, Maison 123, Undiz, Livy et Ysé. Depuis la création de son programme WECARE en 2019, le Groupe Etam poursuit une transition ambitieuse et concrète afin de réduire son impact environnemental et social.

### **A propos de Fruity Booty**

<https://fruitybooty.co.uk/>

### **A propos de Nudea**

<https://www.nudea.com/>

### **A propos de Pétrone**

<https://petroneparis.fr/>

### **A propos de Humanitics**

<https://www.humanitics.ai/>

---

**CONTACTS PRESSE GROUPE ETAM – AGENCE PATRICIA GOLDMAN**

Valentine FABRY – [vfabry@patricia-goldman.com](mailto:vfabry@patricia-goldman.com) – 06 80 13 51 75 / 01 47 53 65 67

Marie MOIRAND – [mmoirand@patricia-goldman.com](mailto:mmoirand@patricia-goldman.com) – 06 14 51 45 05

Thomas DIAS – [tdias@patricia-goldman.com](mailto:tdias@patricia-goldman.com) – 07 50 45 29 91