

Dossier de presse





**L'accélérateur
du Groupe Etam
dédié aux startups
innovantes au service
du secteur de la lingerie**

1. Manifesto

Rendre la mode plus durable, repenser l'univers de la lingerie et répondre aux nouveaux modes de consommation : telle est notre responsabilité en tant qu'acteur majeur du secteur.

Le Groupe Etam s'engage auprès des nouvelles générations d'entrepreneurs avec un programme d'accélération de startups : **le WeDareLab**.

Notre vocation

Fort d'un savoir-faire centenaire sans cesse en évolution, et leader sur le marché de la lingerie avec plus de 1400 points de vente à travers le monde et une expertise e-commerce depuis plus de 20 ans, le Groupe Etam tient à réaffirmer ses valeurs d'innovation et d'éco-responsabilité tournée vers les clientes en créant un programme totalement inédit.

Notre mission

Mettre à la disposition des startups sélectionnées toutes nos compétences, nos expertises et notre savoir-faire pour accompagner les jeunes entrepreneurs engagés dans leur développement.

Notre programme

Le WeDareLab est un programme d'accélération sur-mesure qui réunit des marques de lingerie et des startups tech.

Le Groupe Etam offre ainsi un écosystème hybride et innovant au service de l'avenir de la lingerie.

Avec un accès privilégié à nos experts, nos ressources et notre réseau, les entrepreneurs bénéficient d'un soutien personnalisé pour accélérer et relever les défis de demain.



2. Sponsors



« Nous nous réjouissons de partager avec des startups de nouvelle génération notre expérience, nos innovations et notre écosystème dans son ensemble pour leur permettre d'accélérer leur développement »

LAURENT MILCHIOR
Co-gérant
Groupe Étam

ALEXIS GURDJIAN
Directeur Général Délégué
Groupe Étam

Chiffres clés

+100

ans d'innovation
et d'expertise

+800

experts et
mentors

5

marques du Groupe :
Etam, Undiz,
Maison 123, Livy, Ysé

200

mètres carrés
de bureaux

1

promotion
par an

5

startups max
par promo

8

mois
par promo

13

startups
accompagnées
depuis le lancement

3. Timeline

Octobre 2021

Lancement du programme avec 2 startups
ouvert aux marques de lingerie et bain

LOLO albertine

Octobre 2022

Promo #2 avec 3 startups
le programme s'ouvre aux marques internationales

LIBERARE *We ARE jolies* **CHLORE**

Janvier 2023

Le WeDareLab expose au salon de la lingerie
avec 4 marques du programme



Juin 2023

Promo #3 avec 3 startups
le programme s'ouvre aux startups tech

Flair. *Lemonade* **RecycleIt**
YES WE CAN

Décembre 2023

Promo #4 avec 5 startups
le programme évolue et passe à une durée de 8 mois

Chitè Icosa**Med**
Lilja elyn brarista
THE LABEL

Octobre 2024

Le WeDareLab fêtera ses 3 ans

Ensemble pour la lingerie de demain



4. Programme

Programme d'accélération personnalisé destiné aux marques de lingerie et bain et aux startups RetailTech et FashionTech

1

promotion
par an

5

startups max
par promo

8

mois
par promo

Accompagnement sur mesure

Chaque startup rejoint le programme avec 2 à 3 projets clés pour son accélération qu'elle réalise au cours des huit mois avec l'appui et les conseils des experts du Groupe Etam.

Les sujets abordés sont variés et dépendent des besoins de chaque startup : marketing, e-commerce, design, retail, production...

Les startups tech obtiennent des feedback sur leur solution et peuvent optimiser leur offre commerciale.

Les marques peuvent bénéficier de l'accompagnement de notre Tech Center pour réaliser des prototypes.

Le programme offre aussi l'accès au réseau de partenaires et aux marques du Groupe Etam.



Mentoring individuel

Un programme personnalisé de rencontres avec des experts qui mettent à disposition leurs connaissances et compétences métier, planifié selon les besoins des startups

1 manager : responsable à plein temps du WeDareLab pour les guider au sein du Groupe

1 mentor par startup : membre du Comité de Direction du Groupe Etam pour les accompagner sur des sujets stratégiques

Des coachs experts : pour conseiller sur les sujets clés, comprendre les problématiques et répondre aux questions



En bref



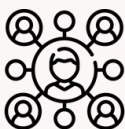
**suivi et
accompagnement**



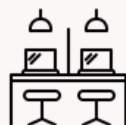
mentorat



**coaching
individuel**



**réseau et
mise en relation**



**bureaux et
tech center**



**rendez-vous
spécialisés**

5. Startups

La promo #1

10/2021-04/2022 6 mois

L O L O

marque française experte de la lingerie pour toutes les morphologies qui propose des pièces de lingerie fine et des maillots de bain pour sublimer toutes les femmes

"Le WeDareLab c'est l'accompagnement idéal pour une startup du milieu de la lingerie qui a besoin d'avoir les bonnes bases pour accélérer"

albertine

marque française créée il y a dix ans réinventant sans cesse les codes de la lingerie et du swimwear avec des coupes recherchées, des matières d'exception et des imprimés audacieux

"Nous avons eu la chance d'être mis en relation, sur nos différents sujets, avec des gens très compétents et ouverts"





LOLO



albertine

La promo #2

10/2022-04/2023 6 mois

LIBERARE

marque de lingerie américaine qui propose aux femmes avec un handicap de la lingerie adaptée pour qu'elles puissent s'habiller plus facilement

"WeDareLab est un programme incontournable pour les nouvelles marques de lingerie, notamment pour perfectionner son produit avec toute l'expertise du Groupe Etam"

WeAREjodies

marque française de lingerie mode en coton biologique qui reste accessible par son mécanisme de prix dégressifs selon le nombre de pièces achetées

"Le WeDareLab nous a véritablement permis de comprendre encore mieux les enjeux d'aujourd'hui et de demain"





La promo #2

10/2022-04/2023 6 mois

CHLORE

marque française de maillots de bain qui met la natation à l'honneur et s'inspire de l'architecture des piscines pour proposer une ligne de maillots nageurs, techniques et performants

"Des experts enthousiastes au service des marques et des échanges constructifs et inspirants"





La promo #3

06/2023-12/2023 6 mois



Pour la première fois, le WeDareLab ouvre son programme aux startups tech innovantes en plus des marques de lingerie et bain

Flair.

marque française spécialisée dans les bodys chics, sexy, comfy et 100% made in Troyes, en France. Sa signature : des coupes sexy dans des matières ultra confortables

Lemonade

marque de lingerie anglaise à la fois mode et inclusive qui célèbre la beauté naturelle sous toutes ses formes, et propose de la lingerie sans armatures pour de l'ultra confort et des tailles allant du XXS au XXL


Recyc'Elit
yes we chem

startup française DeepTech qui a développé un procédé breveté permettant de recycler les déchets textiles à base de polyester simples ou mélangés à d'autres fibres



Lemoneade



Flair.

La promo #4

12/2023-07/2024 8 mois

pour la 4ème édition le WeDareLab étend la période d'accompagnement à huit mois au lieu de six précédemment. Cette fois-ci sont sélectionnés deux marques internationales et trois startups tech innovantes.

Lingerie & bain international

Chitè

marque italienne de lingerie certifiée B-corp qui propose une nouvelle expérience à ses clientes via son programme "EmBrace" pour les aider à trouver leur soutien-gorge parfait

Lilja
the label

marque de maillots de bain finlandaise qui propose des maillots éco-responsables pensés pour être portés toutes les saisons, été comme hiver

Tech international

elyn

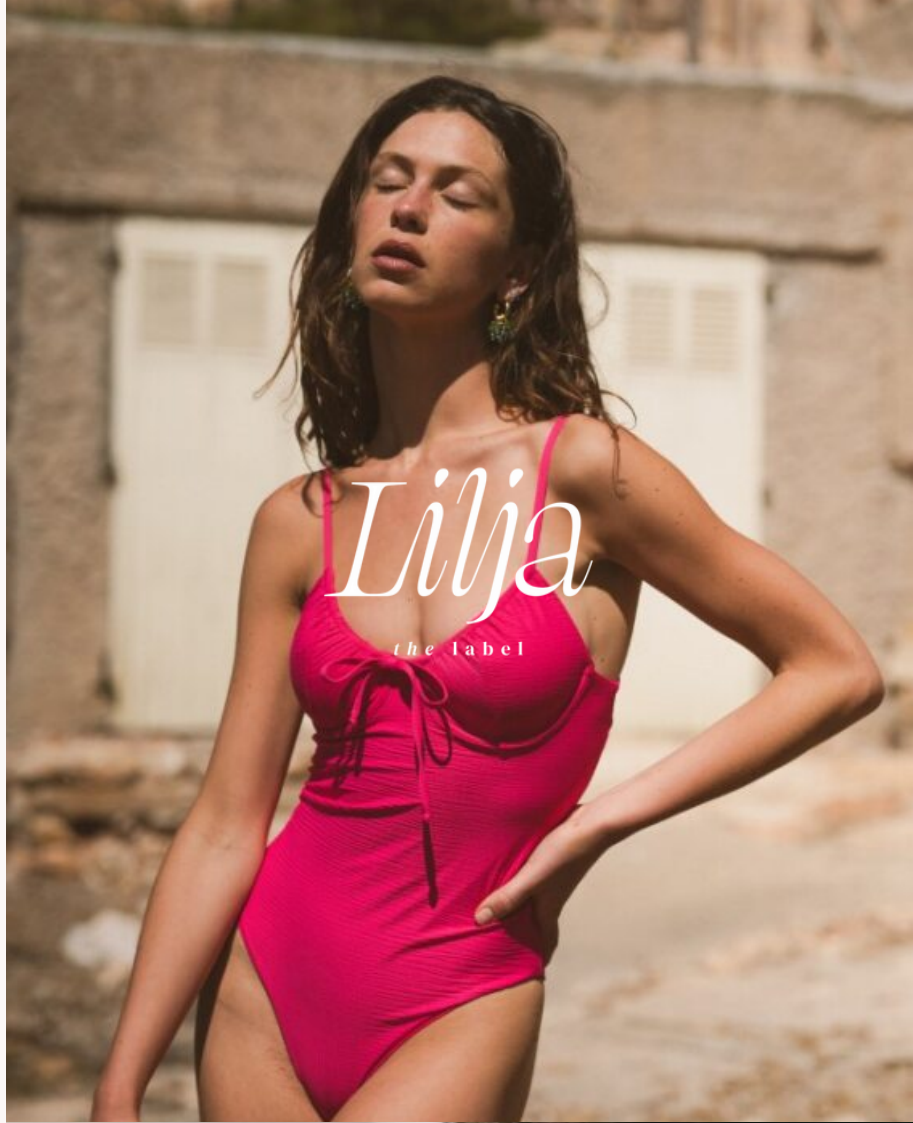
startup DigitalTech française qui a développé un outil pour optimiser la gestion des retours ecom-merce en proposant aux clients des solutions alternatives au simple remboursement

brarista

startup DigitalTech anglaise qui a développé une solution IA de recommandation de taille en se basant sur trois photos prises par la cliente avec son smartphone

IcosaMed

startup DeepTech suisse qui développe un soutien-gorge intelligent basé sur une technologie à ultra-sons pour prévenir le cancer du sein chez les femmes



Lilja
the label



Chitè

Contact



wedarelab@etam.fr



www.wedarelab.com



[wedarelab by etam groupe](https://www.linkedin.com/company/wedarelab-by-etam-groupe)



Ensemble pour la lingerie de demain